

中共广东省委宣传部
广东省教育厅
广东省人民政府征兵办公室
广东省军区政治工作局

粤宣通〔2020〕17号

中共广东省委宣传部 广东省教育厅 广东省
省人民政府征兵办公室 广东省军区政治
工作局关于印发《广东省2020年征兵
宣传工作实施方案》的通知

各地级以上市党委宣传部、教育局、人民政府征兵办公室，
各军分区（警备区）政治工作处，省直有关单位，各普通高
等学校，省各主要新闻单位：

现将《广东省2020年征兵宣传工作实施方案》印发你

们，请结合实际，认真贯彻执行。



中共广东省委宣传部



广东省教育厅



广东省人民政府征兵办公室



广东省军区政治工作局

2020年5月11日

广东省 2020 年征兵宣传工作实施方案

为坚决贯彻党中央、国务院、中央军委关于征兵工作的决策部署，进一步压实军地各级职能部门和主流新闻媒体征兵宣传主体责任，扎实做好广东省 2020 年征兵宣传工作，广泛凝聚社会各界关心支持国防和军队建设正能量，不断激发广大适龄青年参军入伍热情，有效营造依法参军报国的浓厚氛围，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，认真落实习近平总书记关于加强和改进兵役工作的重要指示批示精神，突出高校主阵地和大学生征集主体，以普及兵役法规政策、弘扬崇军尚武精神和激发参军报国热情为主线，采取统筹推进、权威发布、集中报道、宣扬典型和常态回应等形式，激发广大优秀青年的参军报国热情，为稳步推进兵役政策制度改革，圆满完成我省年度兵员征集任务创造良好舆论氛围。

二、工作目标及组织形式

坚持征兵宣传与全民国防教育普及深度融合、一体推进，紧紧围绕实现“四个全覆盖”（主流媒体网站征兵宣传

全覆盖、校园公共聚集场所征兵宣传全覆盖、交通枢纽地标建筑征兵宣传全覆盖、乡镇街道党建橱窗征兵宣传全覆盖)工作目标，依托各级征兵办，积极调动军地各级各责任单位共同组织实施。

在省征兵工作领导小组统一领导下，成立以省委宣传部、省教育厅、省征兵办和省军区政治工作局为牵头单位，南方报业传媒集团、羊城晚报报业集团、广东广播电视台、南方网等主流媒体单位和若干高校宣传部门工作人员参加的征兵宣传工作督导组，负责统筹协调组织全省征兵宣传工作。各市、县级征兵办参照省级模式成立相应组织，负责完成本级征兵宣传工作任务。省内各级各类学校按照属地兵役机关统一安排，落实征兵宣传“进校园”相关要求。

三、阶段划分及主要任务

(一) 兵役登记阶段(1月至5月)。宣讲习近平强军思想，加强《国防法》《兵役法》《征兵工作条例》等法律法规的宣传，开展爱国主义、安全形势、依法服兵役宣传教育。主要任务：1. 在电视报刊网站发布兵役登记通告(各级主要新闻媒体负责)；2. 在报纸杂志、广播电视、门户网站和地铁传媒、公交视讯、公共电子显示屏等移动终端滚动播发征兵政策规定、宣传片和宣传标语等(各级主要新闻媒体，机场、地铁、高铁、城市交通等牵头单位负责)；3. 采取设点与流动相结合方式，组织基层征兵工作人员张贴征兵

宣传海报、标语口号，发放征兵宣传手册（各县级征兵办负责）；4. 各级各类学校在食堂、宿舍等场所开展征兵宣传，依托院系、班级和学生社团开展国防教育和依法服兵役教育（各高校、各高中阶段学校负责）；5. 发动适龄青年进行兵役登记，确保6月底前完成（各县级征兵办负责）；6. 及时组织采写兵役登记和征兵宣传新闻报道，大力宣扬关心国防、支持军队、拥军优属等先进典型（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；7. 对阶段性征兵宣传工作进行督导和调度（军地各级宣传部门负责）。

（二）高校预征阶段（5月至6月）。要抓住大学生集中在校时机，充分发挥高校征兵主阵地作用，针对大学生特别是应届毕业大学生进行宣传发动。主要任务：1. 各市组织大学生征兵启动仪式并做好宣传报道（市级征兵办、军地各级宣传部门、主要新闻媒体、各有关高校负责）；2. 发布直招士官公告（各级主要新闻媒体负责）；3. 组织征兵宣传进校园、进班级，开展“五个一”活动（组织一次高校领导谈征兵活动、一场征兵和国防教育专题报告会、一场征兵宣传晚会、一次征兵座谈会、一次征兵报名启动仪式），让广大大学生了解军营生活、感受军人风采、向往军旅人生（高校属地县级征兵办、各高校、各高中阶段学校和各级主要新闻媒体负责）；4. 各学校班主任、辅导员一对一宣传动员有关征兵政策规定，并利用校园闭路电视、校园网等平台广泛展

播各类征兵宣传片和宣传小视频（各高校、各高中阶段学校负责）；5. 继续在报纸杂志、广播电视、门户网站和地铁传媒、公交视讯、公共电子显示屏等移动终端滚动播发征兵政策规定、广告片和宣传标语（各级主要新闻媒体、机场、地铁、高铁、城市交通等牵头单位负责）；6. 组织开展征兵政策暨优秀退役大学生士兵先进事迹巡回宣讲，讲清大学生参军入伍优待政策，宣扬投身军旅成长成才典型，进一步激发大学生参军热情（省征兵办负责）；7. 做好反映大学生征兵动态有关新闻报道（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；8. 对阶段性征兵宣传工作进行督导和调度（军地各级宣传部门负责）。

（三）征兵实施阶段（7月至9月）。及时宣传报道体格检查、政治考核、审批定兵、交接起运等集中征集阶段各项工作。主要任务：1. 在电视、报刊、网站、户外大屏等全媒介发布启动征兵工作通告（各级征兵办、各级主要新闻媒体负责）；2. 协调各级领导发表年度征兵动员讲话并通过当地主要媒体向社会全面播发（各级征兵办、各级主要新闻媒体负责）；3. 进系入班、走村入户，突出大学毕业生这个重点，开展一对一、点对点跟进宣传发动（各县级征兵办、各高校负责）；4. 辖区无高校的兵役机关，把户籍地大学生和高中应届毕业生作为重点，跟踪做好宣传发动（各县级征兵办、各高中阶段学校负责）；5. 发掘和培塑征兵先进典

型，广泛宣扬立志报国好青年、送子参军好父母、支持入伍好家庭、成长成才好军人、再立新功好老兵，引导树立参军光荣的良好社会风尚（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；6. 及时公布体检、政考、定兵原则条件、推进情况和廉洁征兵监督员名单（各级征兵办、军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；7. 组织新兵欢送交接仪式并做好新闻宣传（各级征兵办、主要新闻媒体负责）；8. 做好征兵工作经验做法宣传和各级领导督导征兵工作有关动态报道（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）；9. 对各级征兵办和高校宣传工作进行督导，重点检查各单位工作落实情况和成效（省征兵办负责）；10. 在各级主流媒体终端推出征兵宣传专题页面、重点栏目，持续进行国防知识、军事常识和兵役法规宣传，做到征兵宣传常态化、长效化（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）。

（四）翌年准备阶段（10月至12月）。及时总结征兵宣传工作，查找矛盾问题，全面展开翌年征兵宣传工作，夯实“一年两征”上半年征兵工作基础。主要任务：1. 组织年度征兵宣传工作总结，对翌年征兵宣传进行安排部署，明确工作重点（各级征兵办、军地各级宣传部门负责）；2. 以翌年大学毕业生为重点，做好“一年两征”宣传发动和招聘活动现场宣传，持续扩大来年上半年报名应征基数（各县级征兵办、各高校负责）；3. 宣传征兵工作先进单位和个人，

进一步激发军地各级工作热情（各级主要新闻媒体负责）；
4. 组织报道一年两次征兵两次退役政策规定公告，进一步扩大社会知晓面，做好舆论引导工作（军地各级宣传部门、主要新闻媒体负责）。

以上阶段划分及任务安排，均要以当地新冠肺炎疫情防控形势为前提，时间上可灵活把握，凡是不利于疫情防控的要暂缓展开，凡是不影响疫情防控的要科学推进。

四、有关要求

各级要坚决贯彻党中央、国务院、中央军委关于新冠肺炎疫情防控的决策部署，切实把握工作节奏，强化风险意识，坚持底线思维，采取科学有效办法，创造性地推动征兵宣传工作落实。

（一）**加强组织领导。**征兵宣传是各级党委政府和军事机关的共同责任，是一项长期性基础性工程。各级要积极协调网信、文化、广电、交通、退役军人事务等业务部门和工、青、妇等群众团体及有关单位，明确分工、各司其职、形成合力。各级宣传部门和新闻媒体要把征兵宣传作为一项严肃的政治任务，组织专门力量，精心安排策划，确保宣传效果。各级兵役机关要会同地方宣传部门，科学合理制定实施方案和工作计划，明确宣传重点、时间节点、方法步骤，确保征兵宣传工作有序进行。

（二）**突出宣传重点。**各地各有关部门要把征集大学生

特别是大学毕业生入伍摆在突出位置，把高校作为征兵宣传的重要阵地，不漏一人地做好思想动员工作，切实提高宣传教育的针对性有效性。要树立正确导向，弘扬主旋律、汇聚正能量，突出爱国主义、依法服兵役、当兵成长成才等宣传内容。坚决杜绝单纯宣传优待补助金和虚假、片面宣传。教育部门 and 高校要把兵役法规学习和征兵政策宣传纳入学生军训、职业规划与就业指导环节，要充分发挥班主任、辅导员、军训教官和就业指导老师的“领路人”作用，利用主题班会、社团活动和学生军训等时机，面对面宣讲政策、心贴心解疑释惑，筑牢青年学生参军报国的思想基础。

（三）创新宣传形式。各地各有关部门要注重工作创新，按阶段开展融媒体报道，力争用年轻人喜欢的形式、在年轻人喜欢的平台、激发年轻人对军营的向往。兵役登记阶段，组织各大媒体通过短视频、动漫、H5小游戏等形式，在“两微一端”、抖音等平台点燃有志青年的参军热情。高校预征阶段，适时酌情举办“国防·青春”话剧表演比赛、高校宣讲团成员选拔推荐和“军营开放日”等系列活动，营造青年学子关注军队、体验军营、崇尚军人的浓厚氛围。征兵实施阶段，组织专业媒体主持人和记者，联动部队内优秀主持人共同执行体验式直播，以各级“新兵入伍仪式”为切入点，策划光荣启程、入伍日记等内容，记录新兵入营全过程。翌年准备阶段，推出从军指南、入伍直通车、参军就业

话你知等新媒体产品，引导大学毕业生将参军入伍作为人生下一步的重要选项。

（四）深入宣传发动。各地各有关部门要根据省确定的重点工作，进一步拓展延伸，多层面、多方位、宽角度、大范围地解读征兵政策、诠释参军优势、展示征兵动态。各级宣传、教育、广电等部门和新闻单位要严格遵守宣传保密纪律，增强政治意识和大局意识，涉及政策规定、兵员数量、体格检查、政治考核等方面宣传，注意与兵役机关搞好对接，确保宣传的正确方向和内容准确。要高度重视基层宣传工作，加强宣传队伍培训，做到乡镇（街道）、院校有宣传骨干，村居（社区）、班级有宣传联络员，把各项工作落实到具体单位、具体人员、具体环节，坚持一级抓一级、一级管一级，层层抓落实，确保取得宣传实效。